

Matryca prezentacyjna – jak jej użyć?	1
Konkretna prezentacja	1
Analiza okoliczności	3
Analiza odbiorców	4
Parametry, które uzupełnisz później	5
Narracja jest najważniejszą częścią twojej prezentacji.	6

MATRYCA PREZENTACYJNA – JAK JEJ UŻYĆ?

Ten dokument jest narzędziem samopomocowym. Nie musisz go używać, ale może ci pomóc, jeśli nie masz doświadczenia w przygotowywaniu prezentacji.

Zacznij od przeczytania tego dokumentu i wypełnienia pól formularza. Pomoże Ci określić, kim są odbiorcy Twojej prezentacji, o czym będziesz mówisz i jak długo.

Jeżeli nie znasz odpowiedzi na jedno z pytań w formularzu – nie przejmuj się. Możesz pominąć te pytania.

Po drugie, zacznij pracować nad swoją narracją, korzystając ze wskazówek zawartych w tym przewodniku. Dobrze znasz temat – zastanów się, czego publiczność może chcieć się od Ciebie nauczyć!

Po pierwszym szkicu swojego przemówienia zastanów się, jakich technik narracyjnych możesz użyć, aby ulepszyć swoją mowę.

Na koniec zacznij pracować nad slajdami prezentacji, gdy będziesz zadowolony ze swojej przygotowanej mowy.

Przećwicz prezentację tyle razy, ile potrzebujesz.



Możesz użyć tego szablonu do prezentacji:

<https://docs.google.com/presentation/d/1vkn38HocL7nfOI8n4FF6EyPbvQHIVwYM/edit?usp=sharing&ouid=112753355354714885868&rtpof=true&sd=true>

Prezentacja musi być w formacie PowerPoint 16:9.

Prosimy o przesłanie gotowej prezentacji na adres e-mail ae.poster@jim.org

Ostatni dzień na nadsyłanie prezentacji **to 26 września 2022 roku!**

KONKRETNA PREZENTACJA

Parametr	Opis
Konkretne miejsce:	
Konkretna data:	
Zakładany czas trwania:	
Roboczy tytuł:	
Właściwy tytuł:	



ANALIZA OKOLICZNOŚCI

Parametr	Opis
Sala:	MAŁA <input type="checkbox"/> ŚREDNIA <input type="checkbox"/> DUŻA <input type="checkbox"/> ONLINE <input type="checkbox"/>
Liczba uczestników:	
Czy reagują grupowo?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> TROCHĘ <input type="checkbox"/> NIE WIEM <input type="checkbox"/>
Czy przerywają w trakcie?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/> MOŻE <input type="checkbox"/> NIE WIEM <input type="checkbox"/>
Jaki rodzaj narracji?	CIĄGŁA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> MODUŁOWA
Atmosfera prezentacji:	LUŻNA <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> FORMALNA
Po kim występujesz?	
Czy są równoległe sesje/prezentacje?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
Pora wystąpienia:	



ANALIZA ODBIORCÓW

Parametr	Opis
Czy znasz swoich odbiorców?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>
Jakie prace wykonują?	
Co odbiorca już wie?	
Czym charakteryzuje się ich branża?	
Kto jest ich autorytetem?	
Jakich zmian by chcieli?	
Jak dobrze znają temat Twojej prezentacji?	
Czy mnie znają?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>



PARAMETRY, KTÓRE UZUPEŁNISZ PÓŹNIEJ

Parametr	Opis
Opener:	
Najlepsze zdanie na koniec:	
Liczba wyraźnych luk informacyjnych*:	
Liczba anegdot, które wykorzystujesz:	
Jakie inne narzędzia narracyjne chcesz wykorzystać?	
Czy jesteś zadowolony/ zadowolona z wniosków końcowych?	TAK <input type="checkbox"/> NIE <input type="checkbox"/>

* Luka informacyjna (zwana też luką poznawczą) jest narzędziem budowania narracji np. w storytellingu. Używając jej, nie podaje się pełnej informacji widowni, aby budować napięcie. Można ją stosować poprzez ominięcie kluczowego fragmentu opowiadanej treści, który zostanie opowiedziany później w prezentacji. Innym sposobem na jej użycie jest zadanie pytania, na które odpowiedź pada później w prezentacji.



NARRACJA JEST NAJWAŻNIEJSZĄ CZĘŚCIĄ TWOJEJ PREZENTACJI.

Zacznij od zaplanowania swojego wystąpienia. Upewnij się, że dobrze znasz swój materiał. Do tego stopnia, że będziesz wiedzieć na swój temat więcej, niż chcesz zaprezentować publiczności. To między innymi zwiększy Twoją pewność siebie.

Przemówienie powinno mieć strukturę i zawierać wstęp, rozwinięcie np. przez prezentację argumentów i zakończenie.

W następnym kroku zastanów się, jakie jest idealne tempo Twojej wypowiedzi.

Większość ludzi najlepiej zachowuje informacje słysząc 100–130 słów na minutę. Zdecyduj, które tempo Ci najbardziej odpowiada. Kiedy już to ustalisz, musisz określić idealną długość swojej przemowy.

Na przykład, jeśli czujesz, że najlepiej prezentujesz 120 słów na minutę i musisz wygłosić 3-minutową mowę, Twój limit słów wynosi 360 słów.

Przemówienia często wymagają zaangażowania publiczności już od pierwszego zdania. Pomyśl o dowcipnym wstępie lub ekscytującym zdaniu na początek. Wykorzystaj może pytanie skłaniające do myślenia? Albo anegdotę. Wczesne zaangażowanie publiczności powinno zmniejszyć ewentualny niepokój podczas prezentacji.

Wskazówka! Zadanie widzom pytania... a następnie zatrzymanie się na chwilę przed odpowiedzią... pomaga im zastanowić się nad prezentowanymi pomysłami i wyrobić własną opinię na dany temat.

Przygotowując przemówienie, weź pod uwagę logiczną kolejność informacji w prezentacji. Co należy najpierw powiedzieć słuchaczowi, aby przekonał go Twój argument? Możesz użyć narzędzi narracyjnych, takich jak:

- Celowe luki poznawcze;
- Przedstawianie pytań i odpowiedzi po przerwie (pauzy narracyjne);
- Używanie anegdot ze zwrotami akcji;
- Przedstawianie faktów i liczb w postaci rysunków lub wykresów.

Ich wykorzystanie pozwoli przedstawić przekonujący argument w ciekawy sposób.



Na koniec, aby upewnić się, że przekonasz swoich słuchaczy, zastosuj następującą strukturę w podsumowaniu:

- Powtórz swoją tezę;
- Podsumuj swój argument;
- Zakończ stwierdzeniem, które uważasz, że najlepiej wyraża Twój punkt widzenia.

Pamiętaj, że ostatnia część prezentacji jest często tym, co publiczność pamięta najbardziej.

